



FAITES GRANDIR LES PUBLICS ET RAYONNER LE PALACE

STRATÈGE MARKETING ET DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS

Poste permanent • Temps plein • 35 h/semaine • Présentiel à Granby

Vous savez transformer des données en idées, des idées en expériences et des expériences en publics fidèles? Le Palace de Granby cherche une personne stratégique, créative et rassembleuse pour accélérer sa croissance, enrichir l'expérience client et faire rayonner sa programmation.

VOTRE TERRAIN DE JEU

- **Faire croître les audiences** en imaginant des stratégies d'acquisition, d'engagement et de fidélisation.
- **Piloter la stratégie marketing** et proposer des initiatives qui stimulent la fréquentation, les revenus et la notoriété.
- **Faire parler les données** de billetterie et de campagne grâce à la segmentation, aux tableaux de bord et aux indicateurs de performance.
- **Optimiser les parcours clients**, les stratégies numériques, le CRM, l'automatisation et la conversion.
- **Créer des alliances porteuses** avec les organismes, institutions, entreprises et acteurs du milieu.
- **Propulser l'innovation** en menant des projets spéciaux et en transformant les tendances en occasions concrètes.

VOUS ÊTES LA PERSONNE QU'IL NOUS FAUT SI...

- Vous détenez un baccalauréat pertinent et au moins cinq années d'expérience en marketing stratégique, développement des clientèles ou croissance organisationnelle.
- Vous combinez vision stratégique, créativité, autonomie et solide capacité d'analyse.
- Les outils numériques, analytiques et CRM font partie de votre quotidien.
- Vous aimez collaborer, gérer plusieurs projets et bâtir des partenariats durables.

POURQUOI LE PALACE ?

Un milieu culturel vivant au cœur de Granby, des projets à impact réel, un régime de REER, des assurances collectives et un salaire établi selon l'expérience et les politiques en vigueur.

PRÊT·E À FAIRE BOUGER LES CHOSSES?

Faites parvenir votre CV et une courte lettre de présentation à

Dany Giard, direction marketing et communications

danygiard@palace.qc.ca – au plus tard le **8 novembre 2026**.