

PALACE



RAPPORT ANNUEL

2025



TABLE DES MATIÈRES

4	Mot de la présidence
6	Mot de la direction générale
7	Mission, valeurs et objectifs
8	Nos lieux de diffusion
9	Conseil d'administration
10	Réseau Ovation
11	L'année 2025 en chiffres
12	Faits saillants de la programmation
16	Faits saillants marketing
18	Faits saillants ressources humaines
21	Faits saillants technique
22	Statistiques
27	Rayonnement
28	La vie au Palace

Mot de la présidence

L'année 2025-2026 représente un tournant majeur pour notre organisation. Avec le lancement d'une nouvelle image de marque ainsi que l'évolution structurelle de notre organisme, nous avons consolidé notre position en tant qu'acteur incontournable à Granby et ses environs. Cette dynamique s'appuie sur une croissance constante et inspirante.

Notre mission consiste à faciliter l'accès aux arts vivants, tout en dynamisant la vie culturelle et économique de la région. Cette année, notre engagement s'est traduit par des résultats tangibles et mesurables. Pour apprécier pleinement la portée de notre croissance, tant dans la fréquentation que dans les billets vendus, je vous invite à consulter la section du rapport consacrée à ces indicateurs clés. Vous y verrez notamment un fait marquant : **38 % de nos spectateurs proviennent de l'extérieur de Granby**, un signe fort de notre rayonnement grandissant.

Cette croissance remarquable génère des retombées économiques majeures pour Granby, puis pour l'ensemble de la région. Elle alimente directement le dynamisme touristique local en soutenant notamment nos restaurants, nos pistes cyclables et le Zoo, illustrant l'impact concret de nos actions sur tout l'écosystème économique. Notre vision demeure celle d'un diffuseur moderne, inclusif et accessible, rapprochant artistes et citoyens à travers des propositions audacieuses et structurantes.

Bilan des activités et moments forts

En levée de rideau, il convient de souligner le travail remarquable de nos équipes pour la réalisation des cérémonies d'ouverture et de fermeture des Jeux olympiques spéciaux tenues dans notre ville. Ce défi a été relevé avec succès, nous permettant de développer une expertise particulière et de renforcer notre réseau de partenaires.

Pour sa part, le conseil d'administration a assuré une surveillance financière rigoureuse de l'organisme tout au long de l'année, veillant à ce que les décisions et les actions demeurent pleinement alignées sur notre mission.

Renforcement de la gouvernance

Plusieurs initiatives ont été mises en place pour consolider les compétences et améliorer les pratiques du conseil d'administration:



François Ruel,
Président du CA

Formation sur les bonnes pratiques de gouvernance

Les membres ont suivi une formation dédiée afin d'actualiser leurs connaissances et d'harmoniser leurs façons de faire.

Auto-évaluation du conseil d'administration

Un exercice structuré d'auto-évaluation a permis d'identifier les forces, les pistes d'amélioration et les besoins futurs de notre organisation.

Formation Nova

Le conseil d'administration et l'équipe de direction ont participé à une formation Nova visant à mieux comprendre les profils individuels de chacun, optimiser la collaboration et renforcer les compétences collectives.

Retombées pour l'organisme

Ces actions ont contribué à :

- Améliorer la qualité de la prise de décision;
- Renforcer la cohésion entre les membres du conseil et la direction;
- Soutenir une gestion financière saine et transparente;
- Consolider les capacités de gouvernance pour les années à venir.

À la suite de ces démarches, quatre comités ont été créés pour structurer notre plan d'action : le comité Stratégie et gouvernance, le comité Initiatives et projets artistiques, le comité Partenariats et commandites ainsi que le comité RH. Ce dernier a été fort actif pour produire une politique et une structure salariale, un manuel des employé(es) et un manuel des administrateurs.

Adaptation et diversification : initiatives face aux travaux, nouveaux lieux

En anticipation des travaux majeurs dans notre salle principale, nous avons multiplié les lieux de diffusion, notamment à la Polyvalente J.-H. Leclerc, à l'Aparté, et d'autres sites à venir. Cette diversification a renforcé la résilience de notre organisation et assure la continuité de notre programmation.

Conclusion : partenaires, collaborations et perspectives

La vitalité de nos réalisations repose sur une conviction profonde : la diffusion des arts vivants est bien plus qu'une activité culturelle ou un secteur économique. Elle est un moteur de dynamisme collectif, un espace de rencontre et un service public essentiel qui façonne la vie de la communauté.

La valeur des arts vivants dépasse de loin toute logique de rentabilité. Sa portée s'inscrit dans une perspective beaucoup plus vaste : ils créent des lieux de rencontre, éveillent l'émotion et la curiosité, nourrissent l'éducation culturelle. Leur impact se lit dans ce qu'ils éveillent et dans les liens qu'ils tissent : des rencontres, des émotions et une vie collective enrichie, bien au-delà de toute mesure financière.

Dans cet esprit, l'engagement de nos partenaires municipaux, gouvernementaux et commerciaux est déterminant.

Nous les remercions sincèrement pour leur appui. Ensemble, poursuivons la progression des arts vivants et faisons de la culture un moteur durable de transformation, de rassemblement et de prospérité pour toute la collectivité.



Mot de la direction générale

L'année 2025 aura été, pour le Palace, une étape déterminante. Elle nous a permis de solidifier les fondations de notre organisation, particulièrement sur le plan structurel. Ce travail, parfois exigeant mais profondément porteur, était essentiel pour soutenir notre croissance et aborder avec confiance les défis des prochaines années.

Parmi ceux-ci, le projet de rénovation de la salle demeure au premier plan et est toujours une priorité pour la Ville de Granby. Cependant, conscients des enjeux de programmation qui persistent depuis cinq ans, le conseil d'administration du Palace a choisi d'ouvrir la voie à une programmation pluriannuelle, libérée des nombreuses contraintes liées au calendrier limité par une éventuelle fermeture. Cette décision visionnaire et audacieuse nous a permis de saisir des opportunités de diffusion qui nous échappaient auparavant et de planifier la programmation avec plus d'harmonie et de prévisibilité.

Bien que notre bilan financier soit positif, l'année a également été marquée par des coupures budgétaires gouvernementales, notamment dans la programmation scolaire. Nous tenons à réitérer l'importance de ces investissements qui sont essentiels au développement culturel des jeunes et à la formation des publics de demain.

Notre organisation et notre conseil d'administration ont été animés par un dynamisme remarquable. La mise en place de comités de gouvernance, ainsi que la création d'outils structurants, témoignent de notre volonté commune d'avancer avec professionnalisme et cohérence.

Notre année a également été enrichie de collaborations inspirantes comme l'OASIS de la rue Principale de Vie culturelle et communautaire, la collecte de fonds de l'Ancien Presbytère, notre participation à divers jurys culturels, ainsi que nos actions de diffusion à l'extérieur de notre salle. Toutefois, notre plus grande fierté demeure notre rôle dans les Jeux d'été de Granby 2025 des Olympiques spéciaux Québec. Le Palace a eu l'immense privilège de diriger la portion technique,

artistique et logistique des cérémonies d'ouverture et de clôture, en plus de la danse des athlètes et du cocktail des familles. Cette expérience profondément humaine a mis en lumière l'expertise, la créativité et l'engagement exceptionnels de notre équipe. Ensemble, nous avons démontré qu'il est possible de réaliser des événements majeurs qui rassemblent, inspirent et laissent une empreinte durable. Notre collaboration exemplaire avec la Ville de Granby dans ce projet d'envergure prouve de ce que nous pouvons accomplir collectivement. Nous espérons que cette réussite deviendra un tremplin pour accueillir d'autres grandes initiatives, contribuant au dynamisme culturel de notre milieu et à l'attractivité de la région.

En somme, 2025 fut une année de défis et de dépassement, révélatrice de l'immense talent et du dévouement des membres de notre équipe. L'avenir s'annonce prometteur et c'est avec joie et enthousiasme que nous envisageons les prochains mois.

Je tiens à remercier chaleureusement toute l'équipe pour son travail exceptionnel, le conseil d'administration pour sa confiance et son ouverture, les membres de la Corporation pour leur engagement, ainsi que tous les amoureux de la culture et des arts vivants qui choisissent le Palace pour nourrir leurs passions. Grâce à vous, nous poursuivons notre mission avec conviction et fierté.



Christine Plante,
Directrice générale

Mission, valeurs et objectifs

MISSION

En tant qu'intervenant culturel majeur de Granby et sa région, le Palace a pour mission de promouvoir les arts de la scène en rendant accessibles des programmations variées et audacieuses couvrant une multitude de disciplines.

Il joue un rôle clé dans le développement de nouveaux publics, tout en assurant la pérennité et l'épanouissement des arts vivants.

VALEURS



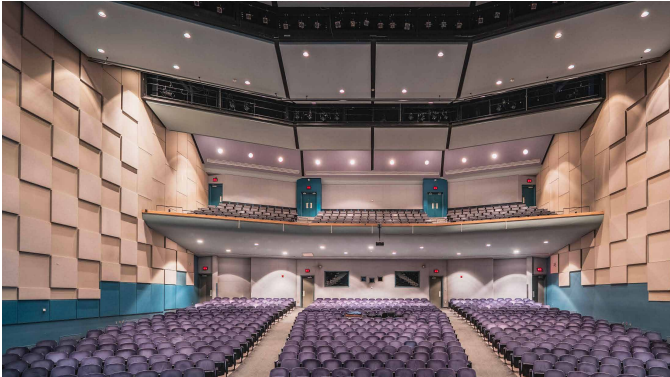
OBJECTIFS 2026

- 1 Déployer un manuel de l'employé
- 2 Développer des collaborations avec les acteurs du milieu et de la région
- 3 Adopter une politique de commandite et de partenariat
- 4 Bonifier nos données sur les profils clients
- 5 Entamer une réflexion sur une politique d'écoresponsabilité.

Nos lieux de diffusion

Palace de Granby
À l'italienne – 920 places

92 + 65
représentations Locations



Foyer Yves-Gagnon
Cabaret ou debout – 150 places

20 + 13
représentations Locations

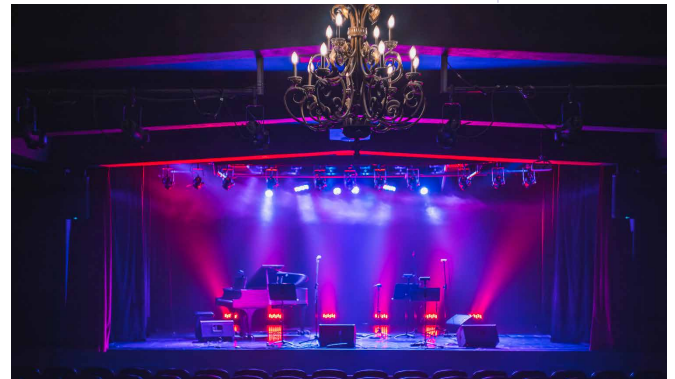


Cabaret sur scène du Palace
Cabaret ou debout – 150 places
En création en décembre 2025



Théâtre l'Aparté
(ESVD)
À l'italienne – 249 places

17
représentations



Médiation

5 productions

Total de spectateurs touchés :

3968 personnes

(*incluant des spectacles scolaires)

Conseil d'administration

L'année 2025 a été marquée par une progression constante dans la démarche de professionnalisation du Palace de Granby. Plusieurs comités ont été créés afin d'accélérer l'avancement des travaux et d'en améliorer l'efficacité. Ces nouvelles structures de collaboration ont permis d'aborder les projets de manière plus coordonnée et de soutenir davantage la vision de développement de l'organisation.

L'année a également été caractérisée par des changements significatifs au sein du conseil d'administration avec le départ du président après 18 ans d'engagement.

Réunions du conseil d'administration 2025

Date	Type	Présences
29 janvier 2025	CA	9 Administrateur(trice)s
26 février 2025	CA	5 Administrateur(trice)s
19 mars 2025	CA	9 Administrateur(trice)s
16 avril 2025	CA	7 Administrateur(trice)s
21 mai 2025	CA	7 Administrateur(trice)s
18 juin 2025	AGA 2024	28 Membres
18 juin 2025	CA spécial	9 Administrateur(trice)s
17 septembre 2025	CA	7 Administrateur(trice)s
22 octobre 2025	CA	8 Administrateur(trice)s
23 octobre 2025	AGS	16 Membres
26 novembre 2025	CA	9 Administrateur(trice)s
17 décembre 2025	CA	8 Administrateur(trice)s



Christine Plante (directrice générale), Marja Bergeron, François Ruel (président), France Menard (nommée par la Ville de Granby), Denyse Tremblay (Ville de Granby), Karine B Fortin (Ville de Granby), Philippe Leblanc-Hamel (trésorier), Sylvie Forand (secrétaire), Serges Ruel (vice-Président), Mélanie Côté, François Fortier (nommé par la Ville de Granby), Mélissa Dion Des Landes.

L'année 2025 demeure difficile pour Ovation. Le conseil d'administration du Palace lui a accordé jusqu'au 31 décembre 2025 pour redresser la situation, après quoi il allait réévaluer son engagement comme actionnaire.

À la suite de la mission d'examen 2024, les vérificateurs comptables d'Ovation ont signalé une incertitude significative quant à la capacité d'Ovation à poursuivre ses activités. En réponse, en mai 2025, le conseil d'administration du Palace a adressé une lettre à Ovation pour exprimer ses préoccupations et demander des suivis réguliers sur le plan d'action destiné à améliorer la situation.

La fin de l'année 2025 a toutefois montré une amélioration financière, notamment grâce à des coupures dans plusieurs départements, surtout aux ressources humaines. Ces mesures permettent d'envisager un léger surplus pour 2026.

Malgré ces progrès, le conseil d'administration du Palace demeure prudent et réévalue actuellement sa participation au capital d'Ovation. Cette réflexion orientera les décisions futures.

The logo for Ovation, featuring the word "OVATION" in a bold, orange, sans-serif font. The letter "O" is stylized with a circular cutout in the center. The logo is positioned on a large, downward-pointing purple triangle that serves as a background for the bottom half of the page.

L'année 2025 en chiffres

172

Représentations

Diffusion au Palace: 109
Diffusion Théâtre l'Aparté: 17
Diffusion Auditorium J.-H.-L. : 1
Location: 45

136 456

Visiteurs au Palace: 96 555
Visiteurs autres lieux de diffusion: 3 989
Visiteurs événements en location: 35 912

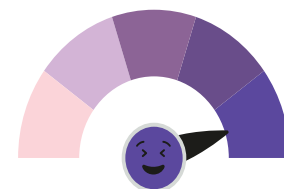
99 378

Billets vendus

Total : 99 378 ↑ 4 % vs 2024
Diffusion: 70 005 ↑ 13 % vs 2024
Location: 29 373 ↓ 12 % vs 2024

190

jours d'occupation de la bâtisse du Palace de Granby



91 %

de satisfaction globale des spectacles
selon les sondages de satisfaction
complétés par les spectateurs

Financement – Subventions

Ville de Granby
228 827 \$

CALQ
54 950 \$

Emplois d'été Canada
5 171 \$

Services Québec
2126,25 \$

Investissements majeurs

Matériel informatique

6 957 \$

Imprimantes, tablettes, écran Square

Équipements techniques

97 125 \$

Console LX, moniteurs de scène,
radios, chariots, matrice son

Améliorations locatives

20 201 \$

Bancs de balcon, stores pour loges

Faits saillants de la programmation

Première année complète de programmation par Olivier Chagnon

Mise sur pied d'une nouvelle série New Country (Francis Degrandpré, Justin Legacy, Dave Fenley)

Présentation d'un plateau triple avec des artistes originaires de la région (Andréanne A. Malette, Alex Nevsky et Gustafson)

Offre d'un spectacle gratuit à l'occasion de la relâche scolaire (*Célébration!* du Centre vocal)

Dévoilement d'une nouvelle série Classique (Viviane Audet, Cordâme, Nathan Loignon)

Début de la diffusion dans de nouveaux lieux :

- École secondaire J.-H.-Leclerc
- Théâtre l'Aparté (école secondaire du Verbe Divin)
- Cabaret sur scène du Palace (Création d'une nouvelle salle pour offrir une nouvelle expérience aux spectateurs pour la Série Drags et pour les spectacles en plus petites jauges).

Étude de diffusion au Collège Mont-Sacré-Cœur

Visite d'Yvon Deschamps au Palace pour le spectacle *La Shop*.



Lancement de saison 2025-26

Date et heure : mardi, le 2 septembre 2025, 19h

Nombre de billets remis : 861 billets

Dignitaires présents :

Mme Andréanne Larouche (députée de Shefford)

Mme Julie Bourdon (maire de Ville de Granby)

Mme Denyse Tremblay

(conseillère à la culture et du patrimoine - Ville de Granby)

Mme Geneviève Reault

(conseillère municipale - Ville de Granby)

M. Stéphane Giard

(conseiller municipal - Ville de Granby)

Médias présents : GranbyExpress et M105

Intervenants du lancement:

Animateur : Christian-Marc Gendron

Prise de parole en début de soirée : M. François Ruel (président du CA du Palace), Mme Julie Bourdon (maire de Granby), Mme Andréanne Larouche (députée de Shefford) et Mme Christine Plante (directrice générale du Palace)

Artistes présents en performance :

Réal Béland, Silvi Tourigny, Christian-Marc Gendron, Yvan Pedneault, Janie et Marcio, Disco Fever Experience, Rafaëlle Roy et Cordâme

Artistes présents pour entrevue :

Kim Thuy, Luc Senay et Mike Gauthier

Vidéos d'artistes :

Alain Choquette, Alex Roy, Arnaud Soly, Dan Bigras, François Bellefeuille, Grégory Charles, José Gaudet, Laurent Paquin, Mario Tessier, Marthe Laverdière, Maude Landry, Mégan Brouillard, Messmer, Mona De Grenoble, Patricia L'Ecuyer, Pierre Hébert et Rosalie Vaillancourt.

Émission en direct M105:

Le Retour M105 (16h à 19h)

Animateurs :

Marlon Desmeules, Stéphane Côté et Mathieu Majeau

Entrevues :

Christine Plante, Olivier Chagnon, Christian-Marc Gendron, Cordâme, Janie et Marcio, Silvi Tourigny, Rafaëlle Roy, Yvan Pedneault et Réal Béland

Performance en direct :

Yvan Pedneault (*We are the champions* - Queen)



Jeux olympiques spéciaux du Québec (JOSQ)

Résumé de la participation du Palace de Granby

Dans le cadre des Jeux olympiques spéciaux Québec à Granby à l'été 2025, le Palace de Granby a assumé un rôle majeur en orchestrant l'ensemble des volets artistique, technique et logistique des événements officiels. Cette implication globale a permis d'offrir une série d'expériences marquantes pour les athlètes, leurs familles et le public.

L'implication du Palace de Granby dans le projet JOSQ a permis de livrer des événements professionnels, structurés, rassembleurs et profondément humains. Grâce à la cohésion entre les équipes artistiques, techniques et logistiques, le Palace a contribué à donner aux Jeux une identité forte et mémorable, marquée par la créativité, la rigueur et la collaboration.

Directions

Sous la direction d'Olivier Chagnon, de Jimmy Plante et de Martine Blanchard, l'équipe du Palace a conçu et réalisé les contenus des quatre grands événements du projet : les cérémonies d'ouverture et de fermeture, la danse des athlètes et le cocktail des familles.

Notre implication avant les Jeux

- Réunions préparatoires, coordination interéquipes, planification opérationnelle
- Structure des horaires, besoins d'accueil, circulation des délégations
- Préparation des besoins techniques et accompagnement dans l'appel d'offres
- Coordination avec le fournisseur technique
- Gestion de l'alimentation électrique



Cérémonie d'ouverture

(Centre sportif Léonard-Grondin)

Animation : Patricia Paquin, Mathieu et Benjamin Gratton

Performances : William Cloutier, Jeanick Fournier, Antoine Lachance, chorale «Trouve ta voix», Pulsation Drumline, Marigane Branchaud

Conception scénique et mise en scène : Olivier Chagnon et Mélissa Dion Des Landes

Gestion de l'accueil, des déplacements des délégations, du public et des dignitaires : Martine Blanchard

Direction technique : Jimmy Plante

Cérémonie de clôture

(Centre sportif Léonard-Grondin)

Animateur : Jean-Charles Lajoie

Performances : Arnaud Emar et TOGETHER (École Tendanse)

Danse des athlètes

(Centre sportif Léonard-Grondin)

Expérience festive pensée pour les participants avec bracelets lumineux

DJ : Patrick Tremblay

Cocktail des familles

(Zoo de Granby)

Musique live : duo B.Mine

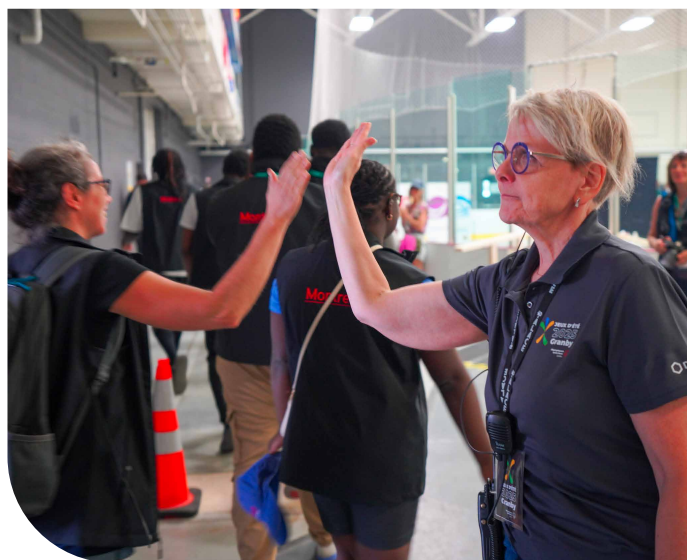
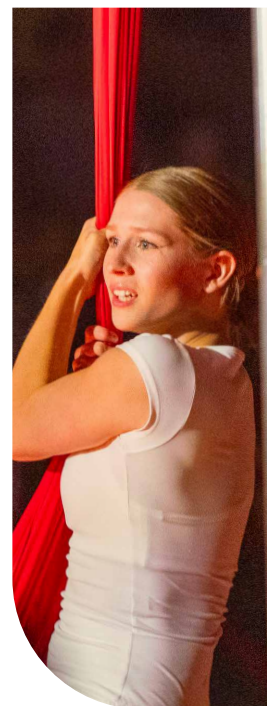
Coordination sur le site (Zoo de Granby)

Logistique d'installation, horaire, circulation et accueil des participants

Village de athlètes

(Centre sportif Léonard-Grondin)

Création d'un lieu de détente et de divertissement pour les athlètes (jeux sensorielles, œuvre collective, jeux vidéos)



Faits saillants marketing

À l'interne

Création du calendrier annuel des promotions / publicités
Création du Guide de marque
Révision de l'image de marque
Nouvelle structure pour les mises en vente : Mardi (annonce) Jeudi (MEV), chaque premier jeudi du mois
Analyse de la valeur de l'infolettre
Audit du site Internet, du SEO et l'infolettre
Révision des contrats de location (ajout section marketing)
Création d'un formulaire de commande de promotion

Visible à l'externe

Lancement d'une campagne de notoriété avec slogan (Découvrez, vivez, vibrez)
Modification des affichages (télés, foyer, salles de bain, documents, documents envoyés aux acheteurs de billets via Ovation – rappel d'achats, confirmation d'achat)
Mise à jour des images des billets électroniques
Nouveau dépliant des spectacles en vente
Mise à jour des logos des séries de spectacles
Lancement de capsules web : Les découvertes du mois
Création d'une offre du Cyber lundi
Offre du Black Friday : plus de 50 spectacles à 25% de rabais
Retour des 12 jours de Noël
Mise à jour des messages d'accueil en salle (avec la voix de la direction générale et l'intégration de la campagne de notoriété)

Ententes et partenariats

Entente / partenariat avec La Voix de l'Est
Entente annuelle avec le Cinéma Élysée
Entente avec Bell Média (Noovo et Rouge 102,7)

laVoixdel'Est

Bell
Média


CINÉMAS
CINÉ ENTREPRISE

PUBLICATIONS VUES (Facebook et Instagram)

1.7 M

VISITEURS

(Facebook et Instagram)

38 000 ↑ 40.6% vs 2024

ABONNÉS FACEBOOK AU 31 DÉCEMBRE 2025

13 205

73.1% Femmes, 26.9% Hommes

36.2% provenant de Granby

CLICS SUR UN LIEN (Facebook et Instagram)

12 000 ↑ 12.9 % vs 2024

INTERACTION AVEC LE CONTENU (Facebook et Instagram)

14 100 ↑ 121.1% vs 2024

CROISSANCE DES ABONNÉS (Facebook et Instagram)

787 ↑ 5,6% des abonnés totaux

SITE WEB

155 800 utilisateurs actifs

89 000 provenant de Google

37 000 provenant de l'infolettre

20 000 direct

4 800 provenant de publicités payantes

2 700 provenant de Bing

2 300 provenant du réseau Ovation

Pages les plus vues en 2025

Programmation : 89 000

Accueil : 57 000

Mise en vente : 15 000

Humour : 13 000

Billetterie : 8 900

12 jours de Noël : 8 800



Faits saillants ressources humaines

Les mouvements au sein de l'équipe



29 Suppression du poste de direction générale adjointe / communication marketing

03 Entrée en poste de Jimmy Plante comme directeur technique

19 Adoption de la nouvelle structure salariale et de la politique de rémunération

16 Repositionnement dans la nouvelle structure salariale de chaque employé

Embauche de Sophie Bédard comme agente de marketing et de communication, contrat d'un an

12

Début de l'arrêt de travail du directeur communications et marketing

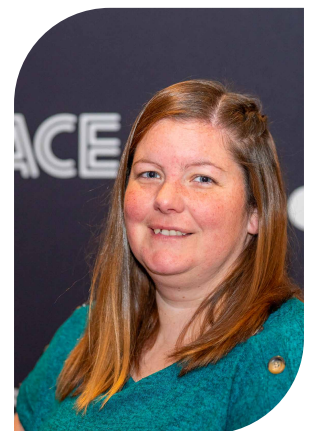
13

Approbation d'un nouvel organigramme pour le Palace
Abolition du poste d'adjoint à la programmation
Abolition du poste d'adjoint de direction et des services comptables
Création du poste de direction Finances et RH
Création du poste de direction générale adjointe
Création du poste de commis de bureau

21

Fin du contrat d'Anyjeanne Savaria comme agente de marketing et communication

22





01 Nomination de François Paquette au poste de directeur Finance & RH



02 Nomination de Guylaine Poirier au poste de commis de bureau

17 Début du processus de recrutement pour le poste de direction générale adjointe, avec l'accompagnement de Cohésion RH



29 Retour de Kristina Croteau (gérante de billetterie) de son congé de maternité



Nomination d'Olivier Chagnon au poste de directeur général adjoint

17

Évaluations des membres de la direction

15

Départs de l'équipe d'accueil et technique

Elsie Desmeules
Janie Fortin
Maggie Fontaine
Charli Larouche
Samuel Thellend
Alexandre Thibeault-Lapointe

Arrivées de l'équipe d'accueil et technique

Éric Authier
Daniel Couture
Benjamin Messier

Formations



Sécurité et conformité

Ville de Granby

Formation : Sécurités informatiques
Plateforme : Terranova
Période : janvier à décembre
Participants : Christine Plante, Olivier Chagnon, Martine Blanchard, Jimmy Plante, François Paquette, Sophie Bédard, Guylaine Poirier, Kristina Croteau, Jean-François Brouillard et Renaud Ouellet

Développement individuel et organisationnel

Coaching Action RH

Formation : Profils NOVA
Formatrice : Chantal L'Espérance
Date : 17 novembre
Durée : 3,5 h en groupe + 1 h individuelle
Participants : Christine Plante, Olivier Chagnon, Martine Blanchard, Jimmy Plante, François Paquette, Sophie Bédard, Guylaine Poirier, Kristina Croteau

Gouvernance et leadership

Moncéa

Formation : Gouvernance C.A. et direction
Formateur : Marco Baron
Date : 23 janvier 2025
Durée : 3,5 heures
Participants : conseil d'administration et équipe de direction

Mobilisation et bonheur au travail

Psychologue organisationnel

Formation : Cultiver le bonheur – Tirer l'eau du puits
Formateur : Dominique Morneau
Date : 17 décembre
Durée : 3 heures
Participants : équipe administrative et techniciens du Palace et de la Maison de la culture de Waterloo

Développement des compétences d'équipe

Cégep de Granby | SAE

Formation : Accompagner son équipe de rêve
Formatrice : Chantal L'Espérance
Période : Hiver et automne
Durée : 48 heures + 6 heures
Participant : Martine Blanchard et Jimmy Plante

Santé et sécurité

Santinel

Formation : Secourisme en milieu de travail
Durée : 16 heures par personne
Participants : Léonie Papineau-Valex, Joffrey Lemieux, Catherine Baron, Guylaine Poirier, Renaud Ouellet, Jean François Brouillard, Steve Auger

Bien-être et reconnaissance

Université Laval

Formation : MOOC Cultiver la reconnaissance
Formateur : Jean-Pierre Brun
Période : 5 mai au 16 juin
Durée : 6 heures
Participant : Martine Blanchard



Faits saillants technique

Au cours de l'année, d'importants investissements et optimisations ont été réalisés afin de moderniser les installations techniques, d'améliorer l'efficacité opérationnelle et d'assurer un environnement de travail plus sécuritaire et performant.

Renforcement du parc audio

Acquisition de quatre moniteurs de scène D&B M4, offrant une qualité d'écoute supérieure aux artistes et répondant aux standards professionnels actuels.

Modernisation de la console d'éclairage

Achat d'une console grandMA3, une référence de l'industrie, permettant d'accueillir des productions contemporaines et d'assurer une compatibilité optimale avec les exigences des tournées actuelles et à venir.

Optimisation des infrastructures techniques

Amélioration significative de la distribution du signal d'éclairage, accompagnée de l'ajout de nouveaux circuits électriques dédiés au son et à l'éclairage, augmentant la flexibilité et la fiabilité des opérations techniques.

Rationalisation des espaces de travail

Réaménagement des zones de stockage du filage, permettant une meilleure ergonomie, une réduction des déplacements inutiles et un gain d'efficacité au quotidien.

Amélioration de la sécurité et de la manutention

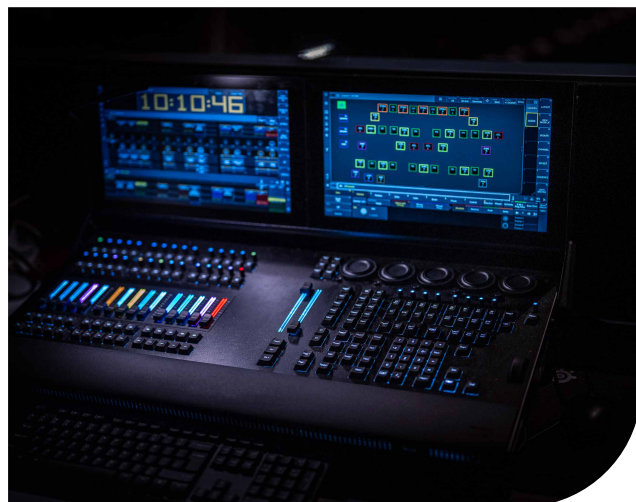
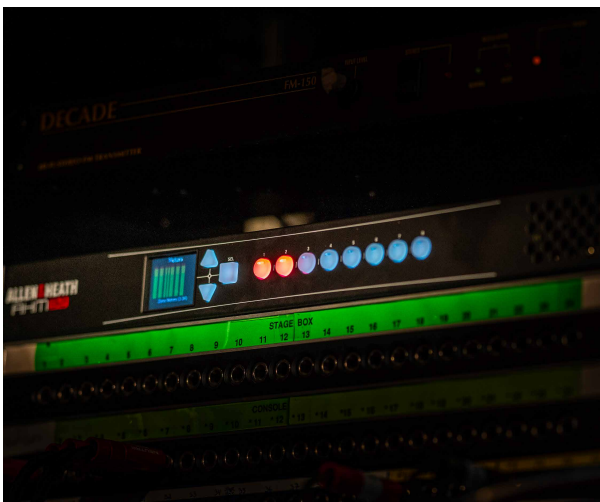
Acquisition d'un chariot roulant pour le déplacement des praticables, contribuant à des opérations plus sécuritaires et à la réduction des risques pour le personnel.

Implantation d'une matrice audio

Installation d'une matrice audio permettant une distribution du signal plus souple et plus efficace, adaptée aux différents types d'événements, de salles et de configurations techniques.

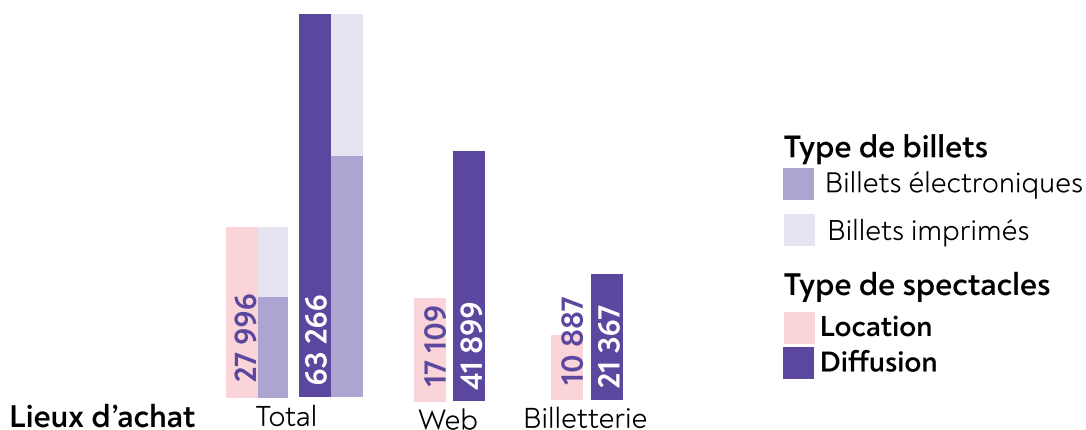
Développement des compétences

Formation spécialisée offerte à l'équipe sur la console grandMA3, assurant une prise en main optimale des nouveaux équipements et favorisant l'autonomie et la qualité des prestations techniques.

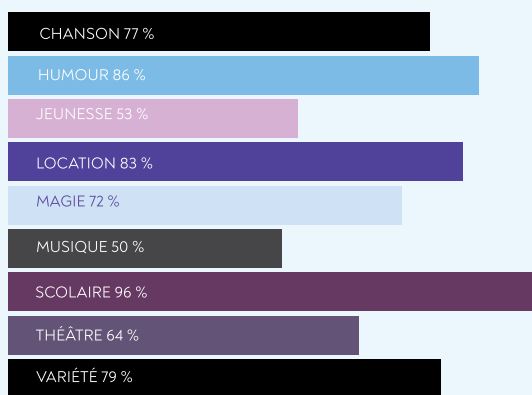


Billetterie

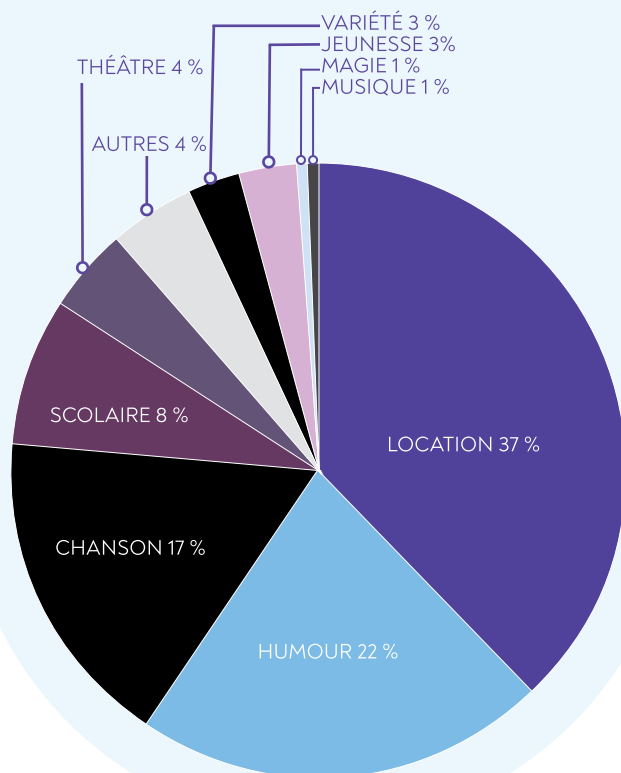
Total de billets vendus pour les spectacles en diffusion



Taux d'occupation des salles par discipline



% de journée d'occupation par discipline diffusion et location (non-segmenté) sur le total des jours d'occupation toutes salles confondues

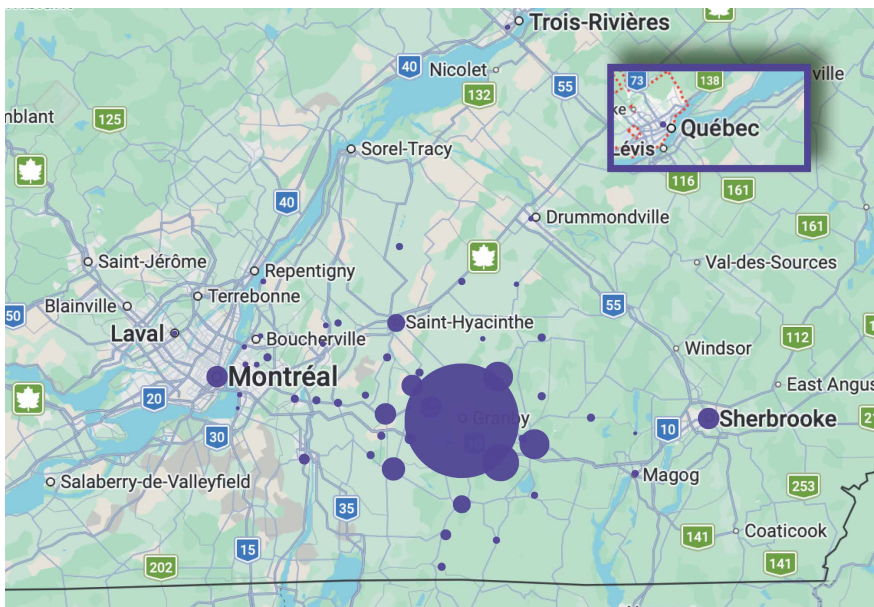


Données géographique des acheteurs

TOP 10 des villes d'où proviennent les acheteurs

	VILLE	NOMBRE BILLETS
1	Granby	57465
2	Bromont	4989
3	Shefford	3530
4	Cowansville	3283
5	Roxton Pond	2728
6	Saint-Alphonse-de-Granby	1697
7	Farnham	1447
8	Montréal	1232
9	Saint-Paul-d'Abbotsford	1008
10	Sherbrooke	959

Répartition géographique des villes d'où proviennent majoritairement les acheteurs



Provenance des acheteurs hors Québec

Ontario, Nouveau-Brunswick, Allemagne, Colombie-Britannique, Vermont, France, Alberta, Île-du-Prince-Édouard, Manitoba, Massachusetts, New Hampshire, Caroline du Nord, Belgique, Maine, Nouvelle-Écosse, Saskatchewan, Caroline du Sud, Californie.

Top 10 des acheteurs provenant de villes à + de 30 km du Palace

	VILLE	NOMBRE BILLETS
1	Farnham	1447
2	Montréal	1232
3	Sherbrooke	959
4	Saint-Hyacinthe	794
5	Dunham	774
6	Saint-Jean-sur-Richelieu	765
7	Marieville	432
8	Knowlton	357
9	Chambly	350
10	Sutton	326



Campagnes marketing

Campagne du Vendredi Fou, 28 au 30 novembre

Vendredi Fou	Nombre	revenu brut total
Nombre de billets vendus du 28 au 30 novembre 2025	2266	76 340,83\$
Nombre de billets vendus avec promotion Black Friday	1255	37 653,50 \$



Campagne du Cyber Lundi, 1^{er} décembre



Cyber Lundi	Nombre	revenu total
Nombre de cartes-cadeaux vendues 1er déc. 2025	104	-
\$ dépensés en cartes-cadeaux le 1er déc. 2025	-	11 840 \$
\$ bonifié en cartes-cadeaux le 1er déc. 2025	-	1 960 \$

Campagne des 12 jours de Noël

Les artistes en promotion lors de la campagnes des 12 jours de Noël:

Dessine-moi un trophée,
Gala Comédie Star,
Sans toi_T,
 Mehdi Boussaidan,
 Dave Gaudet,
 Olivier Martineau,
 Maxim Martin,
 JF Otis,
 Alain Choquette,
Verdict 2,
 Dave Fenley,
Dunort,
 Michel Barrette,
Clémence,
 Cordâme et Nathan Loignon,
 Yvan Pedneault.



Vente de 1 423 billets pour un total brut de 39 269,20 \$

Ventes de la période des Fêtes

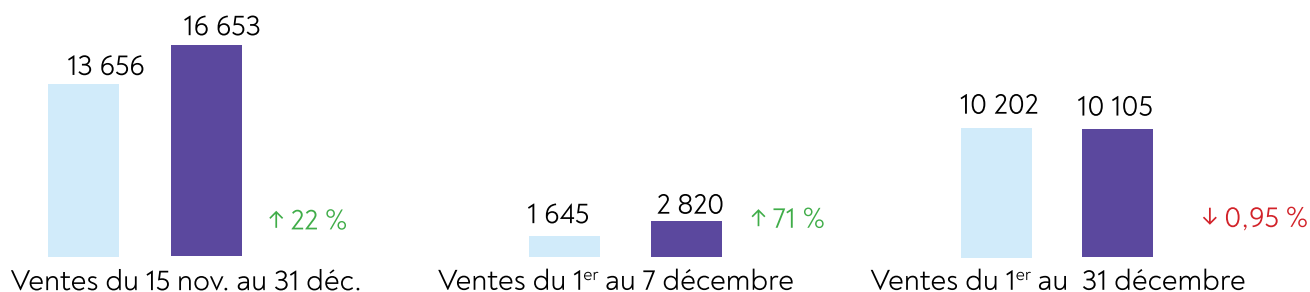
Comparatifs 2024-2025

2024 2025

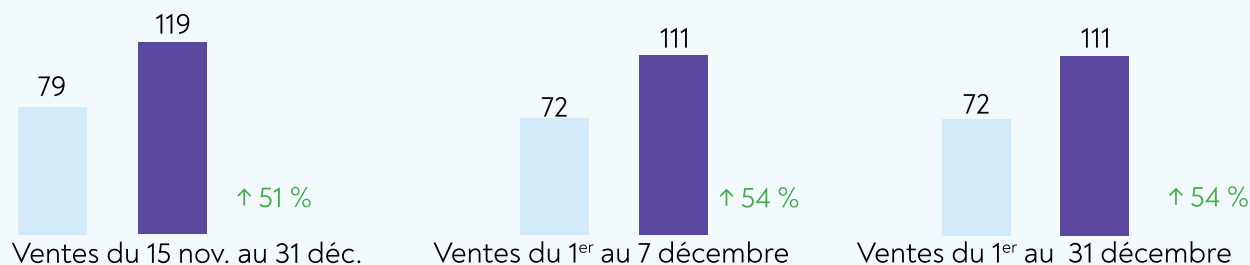
Ventes totales avec taxes



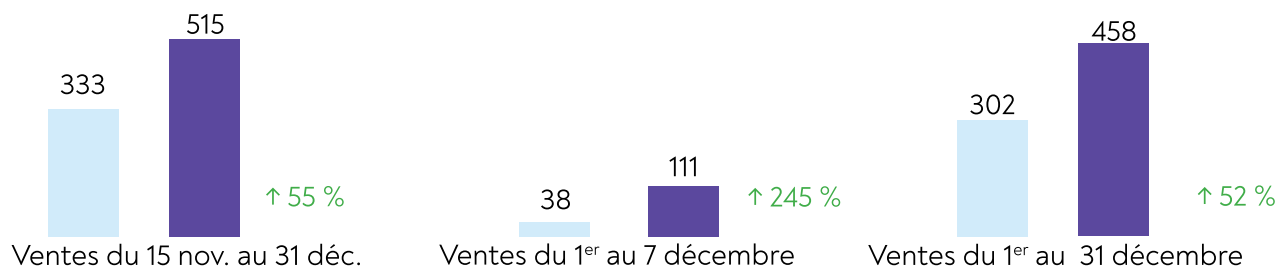
Nombre de billets vendus (sans locations de salle)



Nombre de représentations en vente (sans locations de salle)



Nombre de cartes-cadeaux vendues



Liens avec la communauté

Au cours de l'année, plusieurs billets ont été distribués à des organismes communautaires de la région tels que le Centre d'action bénévole de Granby, CALACS des Rivières, Centre de prévention du suicide, Fondation du CHG, Maison Au Diapason, OASIS de VCC, SEPHYR, SOS dépannage, VCC.

Billets distribués à des organismes communautaires	
Nombre de spectacles	2
Nombre total billets	312

Billets distribués en commandites	
Nombre billets	102
Nombre d'organismes	40
Valeur totale	5 232 \$

Tarifs accompagnateurs		
Nombre billets	280	
Valeur	10 560,50 \$	
Tarifs étudiants et aînés		
	Nombre	Rabais
Étudiant	1856	7 424,00 \$
Aîné	9103	36 412,00 \$



Rayonnement

Présence dans le marché :

RIDEAU 2025

Karaoké de la mairesse de la Ville de Granby

Souper de la mairesse de la Ville de Granby

Rencontres de programmation et lac-à-l'épaule du DIC

Premières de spectacle (Sam Breton, Silvi Tourigny, *Les Boys*, *Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu?* *Belles-sœurs Symphonique*, *Les Boys* au temple de la renommée JPR)

Lancement du podcast Artiste Inc.

Formation-rencontre offerte aux étudiants du Cégep de Granby

(Événementiel et en Tourisme)

Présence à la conférence de presse du FIGG

Présence à conférence de presse de l'OASIS du VCCG

Juge au concours de talents de l'école secondaire de la Haute-Ville

Défilé de Noël (remise de cannes de bonbon)



La vie au Palace

